*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2025-2028**

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2026/2027**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Socjologia opinii publicznej |
| Kod przedmiotu\* | S1N[3]B\_01 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | rok 2, semestr III |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Arkadiusz Tuziak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Arkadiusz Tuziak |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III |  |  | 20 |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia realizowane w formie tradycyjnej

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowa wiedza z zakresu socjologii ogólnej, zainteresowanie współczesnymi zjawiskami z zakresu i funkcjonowania sfery publicznej |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu problematyki opinii publicznej i jej związków z komunikowaniem masowym. |
| C2 | Zapoznanie z mechanizmami kształtowania opinii publicznej przez media oraz z rolą opinii publicznej w różnych sferach życia społecznego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla socjologii, pozwalające badać opinię publiczną | KW\_07 |
| EK\_02 | Zna normy i reguły organizujące struktury i instytucje społeczne prowadzące badania opinii publicznej | KW\_08 |
| EK\_03 | Zna zasady tworzenia i formy indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem wiedzy z zakresu socjologii, w tym z zakresu badania opinii publicznej | KW\_12 |
| EK\_04 | Samodzielnie interpretuje zjawiska społeczne na podstawie wyników badań opinii publicznej | KU\_02 |
| EK\_05 | Analizuje przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w oparciu o wyniki badań opinii publicznej | KU\_03 |
| EK\_06 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie zadaniowej realizującej projekty badania opinii publicznej, przyjmując w niej różne role | KU\_13 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń, konwersatoryjnych,

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Zajęcia organizacyjne – cele przedmiotu, literatura i zasady oceny studentów |
| Opinia publiczna – różnorodność ujęć i definicji |
| Teorie opinii publiczne |
| Cechy i funkcje opinii publicznej |
| Komunikowanie społeczne w kontekście opinii publicznej |
| Rola komunikowania masowego w systemie społecznym |
| Odbiorcy i publiczność |
| Oddziaływanie nowych mediów na sferę publiczną |
| Rola opinii publicznej w polityce |
| Manipulowanie opinią publiczną |
| Opinia publiczna a integracja społeczna |
| Stereotypy a opinia publiczna |
| Ustanawianie agendy – tematyzacja opinii publicznej |
| Metody i techniki badania opinii publicznej |

3.4 Metody dydaktyczne

Prezentacja multimedialna, metody kształcenia na odległość, analiza i wykorzystanie tekstów źródłowych, eseje

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |
| Ek\_ 02 | bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |
| Ek\_ 03 | bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |
| Ek\_ 04 | bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |
| Ek\_ 05 | bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |
| Ek\_ 06 | bieżąca ocena prac pisemnych | Konw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ocena średnia ważona ocen cząstkowych: Prezentacja – 0,2; ocena bieżących prac pisemnych – 0,8 |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 36 |
| SUMA GODZIN | 60 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | brak |
| zasady i formy odbywania praktyk | brak |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Młyniec E., 2002, *Opinia publiczna. Wstęp do teorii,* Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości we Wrocławiu, Poznań-Wrocław. 2. Noelle –Neumann E.,2004, *Spirala milczenia. Opinia publiczna – nasza skóra społeczna,* Zysk i S-ka, Poznań. 3. Mc.Quail D., 2007, *Teoria komunikowania masowego,* PWN, Warszawa. 4. Goban-Klas T., 2008, *Media i komunikowania masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,* PWN, Warszawa. 5. Kuśmierski S., 1997, *Opinia publiczna. Wprowadzenie do teorii, Wyd. WSE, Warszawa.* 6. *Sułek A.,* 2001, *Sondaż polski: przygarść rozpraw o badaniach ankietowych,* IFiS PAN, Warszawa 7. *Gostkowski Z, Daniłowicz P. (red.) 2001, Sondaże opinii publicznej: samowiedza współczesnego społeczeństwa,* IFiS PAN, Łódź. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Mazur M. 2002, *Marketing polityczny, studium porównawcze,* PWN, Warszawa. 2. Karwat M., 2001, *Sztuka manipulacji politycznej,* Wyd. Adam Marszałek, Toruń. 3. Schulz W., 2006, *Komunikacja polityczna. Koncepcje teoretyczne i wyniki badań empirycznych na temat mediów masowych w polityce, Wyd.* UJ,Kraków. 4. Mojsiewicz Cz., 1999, *Rola opinii publicznej w polityce,* Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości, Poznań. 5. McCombs M., 2008, *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Wyd. UJ Kraków. 6. Golinowski J., 2007, Reality show medialnej demokracji, [w] *Paradoksy polityki* (red.) Karwat M., Wyd. Dom Wydawniczy Elipsa. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)